



# SERVIZIO FOLLOW-UP

## Condizioni generali di vendita e modalità di erogazione del servizio

Il presente documento definisce le condizioni generali di vendita e le modalità di erogazione del servizio di follow-up fornito da RedSwiss.

L'attivazione del servizio comporta l'accettazione integrale delle presenti condizioni.

## 1. Oggetto del servizio

Il servizio di follow-up RedSwiss è finalizzato alla gestione continuativa, strutturata ed efficace della comunicazione aziendale.

Il servizio comprende, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Gestione contenuti social media
- Creazione di post, storie e reels per i canali social
- Realizzazione di pagine pubblicitarie per riviste e quotidiani
- Redazione contenuti per blog e sito web
- Creazione e invio di newsletter
- Gestione dell'account pubblicitario e delle sponsorizzazioni

## 2. Modalità di erogazione

Il servizio viene erogato tramite **pacchetti di ore mensili pre-acquistate**, pianificate in base agli obiettivi di comunicazione condivisi con il Cliente.

Le attività vengono organizzate attraverso un **piano editoriale mensile**, accessibile tramite il portale clienti RedSwiss.

Al termine di ogni mese viene inviato via email un **report riepilogativo** delle attività svolte e delle ore utilizzate.

### 3. Listino attività principali

Attività	Tempo medio
Reel/Post/Storia semplice (materiale fornito)	30 min
Reel/Storia complesso (ricerca clip + montaggio + voiceover)	1 ora
Invio pagina pubblicitaria con layout approvato	30 min
Creazione pagina pubblicitaria con nuova immagine	1 ora
Post blog/sito	1 ora
Newsletter (creazione + invio)	1 ora
Gestione sponsorizzazione (per singolo contenuto)	1 ora

Per richieste non standard o attività straordinarie viene fornito un preventivo dedicato.

### 4. Gestione delle ore

Le ore acquistate vengono utilizzate per le attività pianificate nel mese di riferimento.

- Le attività eccedenti il monte ore disponibile vengono **preventivamente segnalate e fatturate a fine mese**
- È possibile in qualsiasi momento modificare il pacchetto ore (upgrade/downgrade)
- Il pacchetto minimo attivabile è pari a **3 ore mensili**

### 5. Flusso operativo e approvazione contenuti

Per garantire una corretta pianificazione:

- materiali e informazioni devono essere forniti **entro la metà del mese precedente alla pubblicazione**
- i contenuti vengono condivisi tramite archivio cloud dedicato

- l'approvazione deve avvenire **entro la fine del mese precedente alla pubblicazione**

In assenza di feedback entro le tempistiche indicate, RedSwiss potrà procedere con la pubblicazione secondo il piano editoriale definito.

Le richieste urgenti fuori pianificazione vengono gestite tramite ticket e **fatturate come attività extra**.

## 6. Revisioni e modifiche

Per ogni contenuto è inclusa una revisione.

Eventuali revisioni aggiuntive vengono conteggiate come attività extra.

## 7. Durata del servizio

Il servizio è erogato in modalità continuativa con **fatturazione mensile anticipata**.

Il Cliente può interrompere il servizio mediante comunicazione scritta con **preavviso minimo di 1 mese**.

## 8. Condizioni economiche dedicate, compenso e condizioni di pagamento

I Clienti che attivano il servizio di follow-up beneficiano di condizioni economiche agevolate.

In particolare:

- al costo dei pacchetti ore mensili viene applicato uno sconto crescente in base alla quantità di ore acquistate.
- la sottoscrizione di un contratto Follow Up dà diritto ad uno **sconto del 40% sul listino servizi RedSwiss**

Il corrispettivo del servizio e lo sconto variano in base al pacchetto ore selezionato.

Eventuali attività extra o fuori pacchetto, se non diversamente concordato, saranno anch'esse soggette alle condizioni economiche e alle scontistiche applicate al servizio di follow-up.

Il pagamento è **anticipato su base mensile** secondo le modalità concordate.

## 9. Responsabilità

RedSwiss garantisce la corretta esecuzione delle attività secondo standard professionali elevati.

Non è tuttavia possibile garantire risultati specifici in termini di performance (es. vendite, traffico, engagement).

## 10. Contenuti sponsorizzati

Su richiesta, RedSwiss può gestire campagne pubblicitarie online.

Il servizio include:

- configurazione e gestione dell'account pubblicitario
- collegamento al metodo di pagamento del Cliente (carta di credito o equivalente)
- pianificazione, programmazione e monitoraggio delle campagne

Le attività vengono sviluppate sulla base di un **budget mensile concordato** con il Cliente.

I costi pubblicitari sono a carico diretto del Cliente.

## 11. Accettazione delle condizioni

Le presenti condizioni si intendono accettate con l'attivazione del servizio e/o con il pagamento del relativo corrispettivo.